

Spirit Packaging Premedia lanceert webshop voor online bestellen van gemonteerde flexo-clichés

Reprohuis Spirit Packaging Premedia introduceert met Fairplate een nieuwe webshop voor het online bestellen van gemonteerde flexo-clichés.



(v.l.n.r.): Mattijs Mennens en Maaïke Fiebus van Spirit Packaging Premedia

“In deze webshop kunnen klanten zelf online hun gemonteerde flexo-clichés bestellen”, zegt Mattijs Mennens, mede-eigenaar en chief operating officer van Spirit Packaging Premedia. “Dat is uniek. Nog geen enkele leverancier van flexo-platen heeft dat.”

Spirit Packaging Premedia richt zich vanuit het centraal gelegen Würselen, nabij Aken in Duitsland, op verpakkings- en labeldrukkerijen in Duitsland, Zwitserland, Nederland en België.

“Met de nieuwe Fairplate webtool kunnen klanten in een handomdraai met een speciaal ontwikkelde calculator zelf de prijs van een cliché berekenen en ook bestellen”, legt Mennens uit.

“Daarbij worden direct de opgeslagen productspecificaties, die nodig zijn voor de productie van het cliché, zichtbaar gemaakt. Met deze informatie worden de clichés samengesteld en kan worden gecontroleerd of de juiste specs zijn toegepast. Daarna kunnen de bestanden worden geüpload en de flexo-drukvormen met één druk op de knop worden besteld”, aldus Mennens.