



Spirit Packaging Premedia lanceert nieuwe webshop voor gemonteerde flexo-clichés

🕒 16 FEBRUARI 2026

Het Duitse reprobedrijf Spirit Packaging Premedia introduceert Fairplate, een nieuwe webshop waar klanten online hun gemonteerde flexo-clichés kunnen bestellen.

‘Dat is uniek’, zegt Mattijs Mennes, Chief Operating Officer en mede-eigenaar. ‘Nog geen enkele leverancier van flexo-platen heeft dat.’ Met de nieuwe **Fairplate webtool** kunnen klanten met een speciaal ontwikkelde calculator zelf eenvoudig de prijs van een cliché berekenen en ook bestellen. Daarbij worden direct de opgeslagen productspecificaties, die nodig zijn voor de productie van het cliché, zichtbaar gemaakt.

‘Met deze informatie worden de clichés samengesteld en kan worden gecontroleerd of de juiste specs zijn toegepast’, aldus Mennes. ‘Daarna kunnen de bestanden worden geüpload en de flexo-drukvormen met één druk op de knop worden besteld. Zo eenvoudig werkt het. Ten opzichte van het traditionele bestelproces via het klantportal gaat het calculeren en bestellen gemonteerde flexo-clichés via de nieuwe Fairplate stukken sneller en efficiënter.’

Spirit Packaging Premedia werd ruim 32 jaar geleden opgericht en is zich zo’n 18 jaar geleden gaan specialiseren in clichés voor de flexo-industrie. Het vervaardigen van gemonteerde flexo-clichés is inmiddels corebusiness. Het bedrijf richt zich vanuit Würselen, vlakbij Aken in Duitsland, op verpakkings- en labeldrukkerijen in Duitsland, Zwitserland, Nederland en België.

Foto boven: Mattijs Mennens en Maaïke Fiebus van Spirit Packaging Premedia. Foto door Giuseppe Toppers / Danto