



KODAK GREEN
LEAF AWARD VOOR
DRUKKERIJ DE BIJ

EUROPEES

KAMPIOEN GROEN DRUKKEN

De Nederlandse Drukkerij De Bij in Amsterdam heeft duurzaamheid in de genen. Dat wordt beloond met trouwe klanten en opnieuw een award. Net als in 2016 won Drukkerij De Bij de Kodak Sonora Green Leaf Award. Deze keer zelfs als Europees winnaar 2019. Een mooi onderscheidend verkoopargument in deze concurrerende markt.

TEKST **Robbert Delfos** FOTOGRAFIE **Pim Ras**

‘Ruim 12 jaar duurzaam ondernemen en dan weer zo’n mooie prijs winnen, maakt ons toch wel trots,’ zegt directeur/eigenaar Norbert van Schie, die de Kodak Sonora Green Leaf Award 2019 in september officieel overhandigd kreeg. De naam van de award verwijst overigens naar de, door Kodak geïntroduceerde, procesloze drukplaat, waarbij de offsetplaat rechtstreeks vanuit de CtP-belichter naar de pers gaat.

Groen als USP

Niek Holtus, channel account manager print systems division Benelux bij Kodak: ‘We brengen dit chemievrije proces al achttien jaar op de markt. Norbert van Schie was twaalf jaar terug een van de *early adopters*. Ondertussen is het product volwassen en hebben we in de Benelux veertig procent marktaandeel in de offsetplatenwereld. Die groei zet zich voort.’ Het product Sonora maakte een sterke ontwikkeling door, met de groene factor als onderscheidend element. ‘Drukkers werken dankzij deze platen zonder chemie en besparen op elektriciteit en water. Dat was in

**Norbert van Schie (I), directeur/
eigenaar van Drukkerij De Bij ontving
de Kodak Sonora Green Leaf Award
2019 en bijbehorende bubbels van Niek
Holtus, channel account manager print
systems division Benelux bij Kodak.**

2013 aanleiding voor Kodak om te kijken wie van alle 'Sonoradrukkers' verder ook doorzet op *sustainability*. In 2016 kwam Drukkerij De Bij als beste ter wereld uit de bus. Nu is de opzet geregionaliseerd en won Norbert met zijn mensen de Europese award voor 2019.'

Duurzaam drukwerk op maat

Van Schie: 'We richten ons met zestien man op de groeiende doelgroep die kiest voor duurzaam drukwerk.' In de showroom, waar ook de foto is genomen, zien we een veelheid aan producten. Van eenvoudige kaartjes tot complexe dozen, inclusief cassettes. 'We produceren veel druk- en printwerk, maar ook signing. Daarbij proberen we ons ook te onderscheiden met bijzondere producties die veel aandacht vragen. Door hun complexiteit, bijzondere papiersoorten of afwerking die het product een belevenis geeft.'

Voorkomen van verspilling

De productiemethodes bij De Bij zijn digitaal (drytoner), grootformaat inkjet plus conventioneel offset. 'Waarbij we bewust geen lak- of vernistoren namen. Je brengt alleen maar meer materiaal (vervuiling) aan en het is meestal ook niet nodig.'

Over de stap naar duurzaamheid zegt de eigenaar: 'Het is niet gepland of bedacht. Mijn grootste drijfveer was altijd verspilling voorkomen. In 2007 zetten we de eerste stap met het vervangen van verlichting. Dat bespaarde 40% energie en maakte dat ik anders ging denken over nieuwe aankopen. Het aankoopbedrag is niet het belangrijkste. Het gaat om de kosten over de periode dat we machines of andere middelen gebruiken.'

Eigen windmolen

Datzelfde jaar schafte De Bij de Kodak CtP-belichter met bijbehorende procesvrije platen aan. 'Duurzaam, voordeliger en even goed. Ik snap niet dat andere drukkers nog terughoudend zijn. Onze toenemende verduurzaming dragen we steeds meer uit. In 2010 maakte ik ook een *statement* met opwekking van eigen energie. Met een eigen windmolen op het dak kon iedereen zien waar

Ik snap niet dat andere drukkers terughoudend zijn



we voor stonden. Qua rendement een miskoop, qua naamsbekendheid super. Nu ligt het dak vol met zonnepanelen met een goed rendement. Als de zon schijnt, draaien we op eigen energie. Hoe gaaf is dat.'

Enorme verduurzamingsslag

Van Schie realiseert zich dat duurzaamheid belangrijk is voor collegadrukkers, maar zeker ook voor drukwerkgebruikers. 'We vergeten vaak aan onze klanten te vertellen wat we aan duurzaamheid doen. Die hebben daarvoor nog steeds de indruk dat drukwerk vervuilend is. Daar hebben we als industrie een behoorlijke steek laten vallen. De Green Leaf Award laat zien dat de industrie een enorme verduurzamingsslag maakt.'

De grootste stap

Er gebeurt meer dan procesloze platen maken. 'Sinds de vorige *award* zijn alle auto's overgegaan op elektrisch. Alleen de bus niet, die rijdt op biogas. Wasmiddelen gingen van K3/K4 naar alles K4. IPA (alcohol) ging van nauwelijks naar niets. De verlichting is nu LED en het gasgebruik reduceerden we door het plaatsen van Nivola's. Maar de grootste stap is toch wel de zonnepanelen op het dak.'

Genieten van het uitzicht

De COVID-19 pandemie heeft geen impact op het duurzaamheidsconcept. 'Wel merk ik dat bedrijven kijken naar lokaler inkopen. Qua bedrijfsstrategie vind ik het een lastige. We weten eigenlijk niet hoe het er in de toekomst uitziet.' De omzet trekt weer aan. 'We hebben spreekwoordelijk het omzetal gezien en klimmen weer naar boven om straks hopelijk te genieten van het uitzicht. Gelukkig hebben we wat vet op de botten. Alle investeringen deden we uit eigen middelen en we hebben geen bank die in onze nek hijgt.'

Enorme boost

'Twee keer de Sonora Plate Green Leaf Award winnen, geeft een enorme *boost*', aldus Van Schie. 'Je bent natuurlijk super trots en krijgt een *overload* aan felicitaties van relaties. Wat ik merk bij de duurzame zakelijke kennissen dat als je elkaar *old school* helpt, je ook weer nieuwe verbindingen en relaties maakt. En het zorgt er ook voor dat de relaties blijven. Zo'n *award* is een bevestiging voor klanten en nieuwe klanten dat ze voor duurzaam drukwerk bij ons moeten zijn.' **PM**