HET PPP VAKBOEK IS ER!

Een vakboek voor nieuwkomers in de branche, dat op een eenvoudige manier alle onderwerpen behandelt die je in je vak kunt tegenkomen. Van drukwerktechnieken tot duurzaamheid. Het was al langere tijd een droom van het bestuur van de PPP. Maar nu is het zover. Het eerste branche vakboek is er.

De klus was moeilijker dan gedacht. Wilco Vaessen, binnen het bestuur van de PPP verantwoordelijk voor onder meer communicatie is er eerlijk over. “Als ik van te voren had geweten hoeveel werk het was... Meerdere keren zijn we opnieuw begonnen, hebben we gezamenlijk bedacht dat het toch weer anders moest. Het was echt een zware bevalling. Neem alleen al alle voorbeelden van druktechnieken, die in het boek zijn opgenomen. Dat is echt een monniken werk. Maar het boek is er en we zijn heel tevreden. Dit is wereldwijd het eerste vakboek op het gebied van promotionele producten en daar zijn we echt heel trots op. Het is een gezamenlijke inspanning geweest van bestuur, onze leden en mensen van buiten.”

Een boek met onder meer druktechnieken is omdat de techniek zo snel gaat natuurlijk al snel weer achterhaald. De bedoeling is dan ook dat de PPP op gezette tijden met updates van bepaalde hoofdstukken gaat komen. Volgens Vaessen moet nog besloten worden hoe vaak het boek een update gaat krijgen. “Daar zijn we met een commissie druk mee bezig. Eigenlijk waren we bij de introductie alweer achterhaald en dat wil je natuurlijk zoveel mogelijk voorkomen. De bestellingen lopen best goed door en we hebben nu een voorraad aangelegd van alle stalen, want dat is het meeste werk. En nu krijgen we ook veel vragen van niet-leden, dus we moeten ook daar goed naar kijken hoe we hiermee omgaan in de toekomst. Nu is het boek exclusief voor leden. Maar ook uit het buitenland is veel interesse, dus we gaan kijken hoe we hier in de toekomst mee omgaan. Het is nog niet eens zo simpel hoor. Want hoe ga je bijvoorbeeld om met specifieke wetgeving per land.”

Het idee was dat dit boek op het bureau van iedereen die nieuw is in de branche zou komen te liggen. En dat het eenvoudig genoeg is om als naslagwerk te gebruiken op de wat langere termijn. “Als je denkt hoe zat dat ook alweer moet je dit boek erbij pakken”, zo stelt Vaessen. “Daarnaast hopen we dat het ook gebruikt gaat worden op bepaalde opleidingen, bijvoorbeeld op een opleiding als het grafisch lyceum. En daar is wel degelijk interesse voor. Het kan dus zo maar zijn, dat dit boek of delen van het boek in meerdere opleidingen aan bod zal komen.”

De volgende PPP-leden hebben bijgedragen aan de totstandkoming van het Vakboek:

- XD Connects
- Giving
- PF Concept
- Pins & More
- Clipper Interall
- Het Druckershuys
- Midocean
- B55

Promotional
Products
Professionals

Hét vakboek voor de professional werkzaam binnen onze branche.
Compleet maar compact beschreven, zodat het je als een kompas loodst langs alle complexe vraagstukken die onze branche kent, want ons vak ís niet eenvoudig. Ideaal voor de startende collega tijdens het inwerktraject, maar ook zeker een solide naslagwerk voor onze meer ervaren branchegenoten.

Alleen voor PPP-leden

€ 125,^{00}

exclusief btw en verzendkosten.

Aanschaf van het vakboek levert éénmalig 10 PPP accreditatiepunten op.

SCAN OM TE BESTELLEN

Promotional Products Professionals | PPP
Postbus 226, 4140 AE Leerdam I Bezoekadres: Gildenstraat 17, 4143 HS Leerdam
088-57 00 300 I secretariaat@ppp-online.nl I www.ppp-online.nl