



'Op de koffie bij Komori'

18-05-2018

Evenement De afgelopen twee dagen waren de **Packaging Experience Days bij Komori in Utrecht**. Rondom het thema koffie werd daar de **nieuwe Komori Lithrone GX-40 voor het eerst in Europa in bedrijf getoond**.

Uit het persbericht

Er was vanuit de hele Europese regio en ook daarbuiten belangstelling voor deze nieuwste Komori oplossing, geschikt voor het bedrukken van karton. 'Dat er drukkers uit zoveel verschillende landen naar de Packaging Experience Days afreisden is voor ons een bevestiging dat Komori ook in het verpakkingsdrukwerksegment meetelt', zegt Marketing Manager Peter Minis. 'We hebben tijdens de live demonstraties veel positieve geluiden gehoord en interessante gesprekken met specialisten gevoerd.'

Naast de nieuwe Komori Lithrone GX-40 werden er ook demonstraties gegeven op de Komori Impremia IS29 digitale pers en op de Highcon Euclid III werd getoond hoe gepersonaliseerd drukwerk ook gepersonaliseerd kan worden afgewerkt. Komori vertegenwoordigt de digitale rillen en stansmachine van Highcon in een aantal Europese landen, waaronder Nederland. Als thema voor dit verpakkingsdrukwerk evenement was gekozen voor koffie. Dat was in alle toepassingen die gedemonstreerd werden niet alleen in kleuren zichtbaar, maar ook in geuren te ruiken. Uiteraard was ook in de showroom de koffie met 'iets' lekkers in verschillende smaken verkrijgbaar.

bron: Komori

Gerelateerde artikelen

Veldhuis Media breidt verder...

17-05-2018

Packaging Experience Days bij...

11-04-2018

Digitaal rillen en stansen van...

22-02-2018

Atécé-successen op de Vakdag

07-02-2018

Partners

PrintMatters

Voor printbuyers en marketeers

www.printmatters.nu



Nu in Graficus o.a.

Flexibiliteit als wapen

Alternatieven voor de folder op een rij

Persoonlijk krimp sleeve online bestelbaar

Blader door Graficus

Abonnee login

E-mailadres

Login

Ingelogd blijven

[Account aanvragen](#)

[Wachtwoord vergeten?](#)

Laatste vacatures

- ▶ Snijder
- ▶ (Leerling) Vouwer