

Kodak helpt verduurzamen

# WE DRUKKEN STEEDS GROENER

BIJ GROEN DRUKKEN GAAT NIET OM VEEL GROENE INKT, MAAR OM DUURZAAM PRODUCEREN. KLIMAATAKkoord OF NIET; DE GRAFISCHE INDUSTRIE PAKT HET ZELF OP EN WORDT ALSMAAR GROENER. DRUKKERIJEN MAKEN GROTE STAPPEN IN HET VERDUURZAMEN VAN HET TOTALE PROCES. KODAK GOOIT DAAR EEN SCHEPJE BOVENOP MET HAAR 'PROCESVRIJE' OFFSETPLATEN.

'Het besef is wereldwijd aanwezig om te werken aan duurzaamheid', zegt Adrian Shuttleworth. Hij is voor Kodak als productmanager wereldwijd actief om de 'procesloze' offsetplaten onder de aandacht te brengen. 'Ook de grafische

industrie werkt hard aan een groener proces. Papier wordt in hoge mate gerecycled. De toenemende beheersing van het productieproces zorgt voor minder papierverbruik. De inktproducenten verwerken steeds minder

schadelijke stoffen. En bij Kodak werken we al jaren aan een schoner proces bij het maken van de voor offsetdrukken noodzakelijke drukplaten. Waar ooit ook nog kunststof filmmateriaal nodig was als tussenfase in het proces, belichten we nu de drukbestanden rechtstreeks op die drukplaten.'

## GROENER EN EFFICIËNTER

Dankzij die ontwikkeling elimineert de drukkerij zaken als chemische ontwikkelbaden en afvalstromen, het scheelt veel energie en heel veel water en het is ook qua werkomstandigheden een enorme vooruitgang. 'Ondernemers dienen met de overgang naar onze Sonora-platen niet alleen het milieu, maar ook hun portemonnee. Die overgang levert een dubbele plus op: een groener proces én een efficiënter proces. Wij maken met alle plezier vrijblijvend een calculatie over de ROI (return on investment).' Bij het traditionele proces, waar wereldwijd toch nog (te) veel drukkerijen mee werken, kan bij het plaatmaken onderweg van alles fout gaan. Zo is er bijvoorbeeld meer kans op beschadiging van de plaat, omdat er meer stappen in het proces zijn, en kunnen niet optimale vloeistofsamenstellingen het drukbeeld negatief beïnvloeden. Door die stappen over te slaan, vermijd je foutkansen en creëer je een efficiënt proces.

## NIEUWE GENERATIE

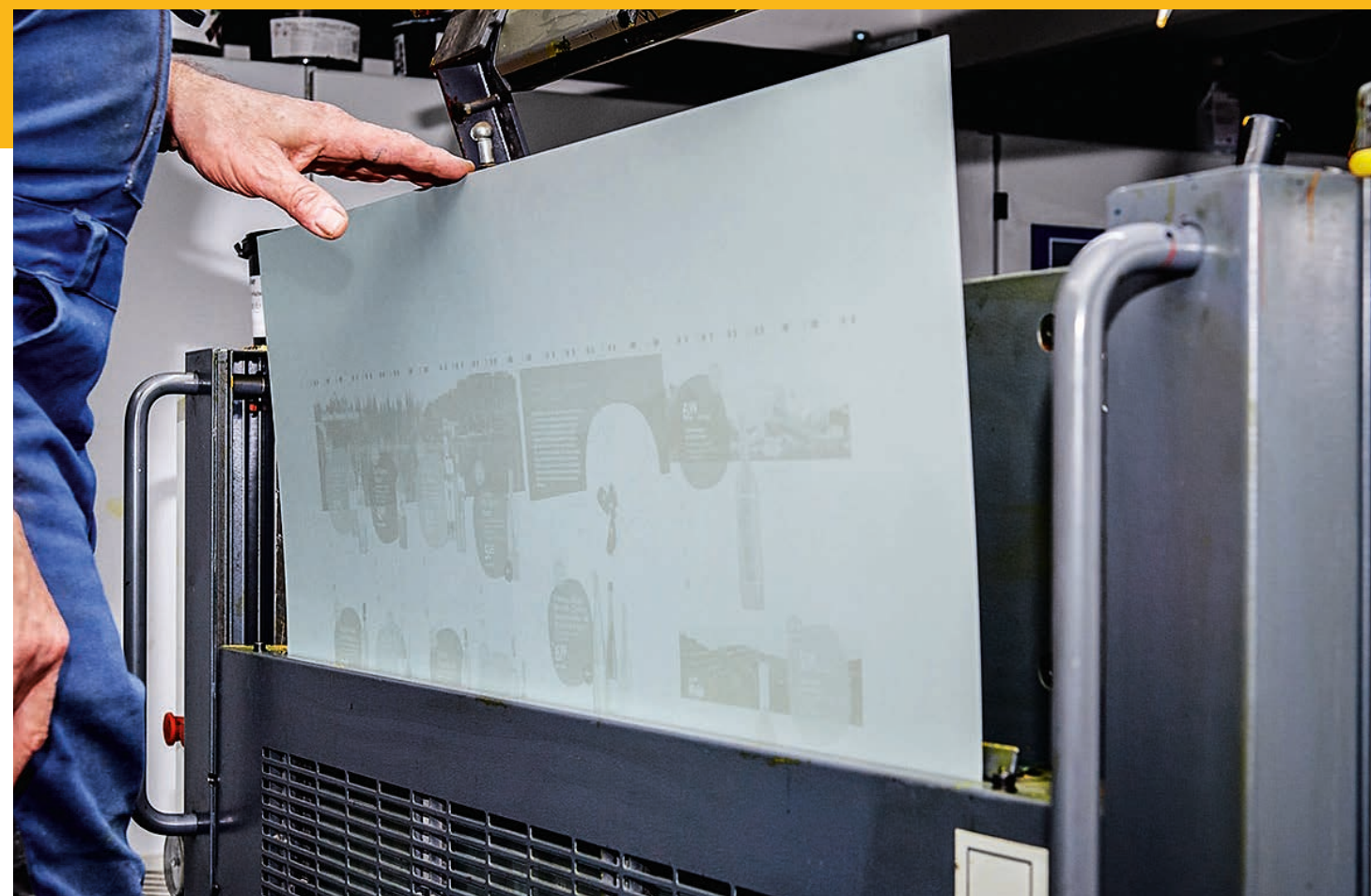
Kodak's historie met procesvrije drukplaten stamt al van meer dan vijftien jaar terug. De eerste generatie Sonora-plaat kwam in 2012 op de markt. Wereldwijd telt Kodak daarmee ruim 1.500 klanten: verpakkingsdruk-

## VAN HANDELS- TOT VERPAKKINGSDRUKKERS

Op de door PRINTmatters georganiseerde Vakdag Print & Sign 2019 vertelde Adrian Shuttleworth, die als product manager van Kodak's Sonora procesvrije drukplaten wereldwijd actief is, aan een geboeid publiek

over de positie die de nieuwe plaat nu al heeft verworven. 'We hebben van de vorig jaar gelanceerde Sonora X-platen wereldwijd al ruim driehonderd klanten (eind 2018). Dat zijn drukkerijen met een divers profiel:

47 grote vellenoffset drukkerijen, 60 verpakkingsdrukkerijen, 16 heatsetdrukkers, 54 conventionele UV drukkers, 63 H-UV en LED-UV drukkerijen, 19 krantendrukkers en 5 boekendrukkers.'



Pim Nijenhof (l) en Adrian Shuttleworth op de Vakdag Print & Sign: 'Ondernemers dienen met de overgang naar onze Sonora-platen niet alleen het milieu, maar ook hun portemonnee.'

kers, heatsetdrukkerijen, krantendrukkerijen, drukkers van commercieel drukwerk en zelfs drukkerijen met grootformaatpersen. Ondertussen bracht het bedrijf in 2018 een nieuwe generatie op de markt; de Sonora X/X-N plaat. Deze plaat heeft een hogere belichtingsgevoeligheid en is tegelijkertijd meer robuust. Pim Nijenhof, commercieel directeur Kodak Benelux: 'Daarmee kun je met een nog hogere beeldkwaliteit meer platen per uur belichten en de platen kunnen veel grotere oplages aan, gelijk aan de standaard natte platen.'

## HOOG MARKTPOTENTIEEL

Wereldwijd werkt ongeveer 20% van de offsetdrukkers met procesvrije druk-

platen. Deze informatie is gebaseerd op sales- en marketingdata van Kodak. 'Door de door Pim genoemde voordelen van de nieuwe Sonora X procesvrije platen kan in theorie 80% van alle offsetdrukkers de ook qua efficiency verantwoorde stap maken naar deze duurzame procesverbetering', aldus een enthousiaste Shuttleworth. Er is al een divers palet aan drukkerijen op ingestapt, zie kader. Nijenhof: 'Het voordeel is dat deze plaat past in vrijwel alle processen die bedrijven hanteren. Zo is hij toepasbaar op persen van alle persproducenten, kan

hij inkten van 50 fabrikanten aan en is hij afgestemd om met vochtwater van maar liefst 56 leveranciers om te gaan.' Ook qua plaatbelichters blijft het niet alleen bij het eigen merk; bijvoorbeeld ook de Heidelberg Suprasetter en Screen plaatbelichters kunnen met de nieuwe platen overweg. 'In de Benelux-markt merken we veel belangstelling', aldus Nijenhof, die besluit: 'We hebben inmiddels ruim 150 klanten en dat aantal neemt elke week toe. Zoals afgelopen maand nog MarcelisDekave in Alkmaar.'

## DE OVERSTAP OP SONORA LEVERT EEN DUBBELE PLUS OP