

Alleen boeken maken die verkocht zijn

# POD IS VOLWASSEN

**‘Door Printing on Demand besparen wij enorm op onze productie- en logistieke kosten en zijn boeken altijd leverbaar’, zegt John van Dam, teamleider Productiemanagement bij Sdu. ‘Vroeger werden boeken nagenoeg altijd in offset gedrukt. Tegenwoordig is POD de standaard, tenzij er logische redenen zijn om voor de traditionele manier van boeken produceren te kiezen’.**

**A**n het hoofd van het team dat alle producties uitbesteedt, staat John van Dam. Hij werkt inmiddels meer dan tien jaar in Den Haag, maar begon zijn carrière in een copyshop. Daar heeft hij POD zijn intrede zien doen. ‘Nu weet iedereen wel zo’n beetje wat er met POD kan en niet kan, maar toen was dat nog een ontdekkingsreis’, herinnert hij zich. ‘In het begin was het zeker

geen *plug* en *play*, maar eerder *plug* en *pray*. Nu is POD volwassen. Toen ik hier kwam, was de meest bewandelde weg drukken in grote oplage en maar hopen dat het verkocht werd. Vandaag de dag is het POD, tenzij... Het grootste voordeel van POD is de efficiëntere manier van produceren. De discussie over kwaliteitsverschil hebben we al lang achter de rug. Dat hebben we ondervangen door hier een boekenkast in te richten waar in offset gedrukte en geprinte boeken en magazines door elkaar stonden. De verschillen waren niet te zien, hooguit te voelen. Dat heeft menig collega er van overtuigd dat POD in veel gevallen prima is, zeker als het om kleinere oplagen gaat. Een strakke *break even*-grens kennen we niet. Grofweg kijken we bij oplage tussen de 300 en 600 wat het voordeligst is, maar ook dan geldt dat er altijd uitzonderingen zijn. Soms drukken we een lage oplage boeken in full colour in offset of printen we een hoge oplage omwille van de snelheid’.

**Sterktes gebruiken** John van Dam: ‘De afdeling Productiemanagement

houdt zich in hoofdzaak bezig met het uitbesteden van het produceren van onze uitgeefproducten en de logistiek. Dat houdt in dat we met verschillende drukkerijen en/of print-bedrijven samenwerken. In feite maken we gebruik van de sterktes van ieder productiebedrijf. Zo laten we veel boeken in grote oplagen drukken bij drukkerij Wilco en een rotatiedrukker in Italië, besteden we onze tijdschriften uit aan Senefelder en Ten Brink, doen we zaken met Digiforce voor onze opleiding-, marketing en losbladige producten en is Scanlaser onze hofleverancier voor POD-boeken en nabestellingen van reeds verschenen tijdschriften. Bij Scanlaser bijvoorbeeld komen alle bestellingen die via onze webshop geplaatst worden rechtstreeks binnen. Wij krijgen daarvan alleen een melding en verzorgen het betalingstraject, verder gaat alles automatisch. Wij plaatsen onze dagelijkse orders ‘s nachts. Die gaan dan op enkele uitzonderingen na, zoals hardcover gebonden boeken, nog diezelfde middag vanuit Scanlaser op transport.’

## Staatdrukkerij

De letters Sdu dateren van kort na de tweede wereldoorlog. Toen werd bij Koninklijk Besluit onder de naam ‘Staatsdrukkerij en Uitgeversbedrijf’, de functie van de staatsdrukker opnieuw vastgesteld. Al snel werd de afkorting Sdu een begrip en vanaf de privatisering, in 1988, de merknaam. De drukkerij en uitgeverij werden van elkaar gescheiden. De drukkerij ging verder onder de naam Deltahage en bestaat inmiddels niet meer. De uitgeefpoot is zich als Sdu Uitgevers gaan specialiseren in vakinformatie voor professionals binnen de sectoren openbaar bestuur, juridisch & fiscaal, bouw, ICT en management. In 2013 nam het Franse uitgeefconcern ELS (Editions Lefebvre Sarrut) Sdu Uitgevers over.

## 'Een strakke break even-grens kennen we niet'



**Eindeloos verkopen** 'Het mooie van de POD-techniek is, is dat het oplage-onafhankelijk is. Een boek bestellen in een oplage van één is geen enkel probleem. Die wordt gewoon voor de stuksprijs geproduceerd en geleverd. Het is ons beleid om van de initiële oplage te produceren wat nodig is. Wat niet direct wordt uitgeleverd, wordt opgeslagen in ons magazijn. Zodra we door die voorraad heen zijn, wordt de uitgave in ons bestelsysteem omgezet naar POD en blijft de titel beschikbaar, ook al hebben wij hem zelf niet meer op voorraad. Dat is ideaal en commercieel zeer aantrekkelijk. We hoeven immers niet te investeren in voorraad en kunnen eindeloos verkopen.' **PM**

### Tips van John van Dam

De meeste boeken en magazines lenen zich er prima voor om door POD geproduceerd te worden. Toch zijn er wel een aantal zaken om rekening mee te houden:

- In print zijn PMS-kleuren wel goed benaderbaar, maar nooit exact.
- Volvlakken zijn lastiger te printen en kunnen daardoor minder mooi zijn.
- Bij *single copy*-producties is het lastig om tijdens het binden het binnenwerk exact op de juiste plek in het omslag te plaatsen. Maak daarom een omslagontwerp dat een geringe verschuiving toestaat naar alle richtingen. Dus zeker geen kritische ruggen en geen teksten of logo's dicht op de randen.
- Soms is er een groot kleurverschil tussen de weergave op het computerscherm en op de geprinte pagina. Laat daarom altijd een testexemplaar maken voordat het boek of tijdschrift bestelbaar wordt voor klanten. Zeker wanneer de kleuren belangrijk zijn.
- Beknibbel niet op verzend- en verpakkingsmateriaal. Het is zonde wanneer boeken beschadigd bij de klant worden afgeleverd. En slecht voor het imago.
- Als een rechtstreekse koppeling met de systemen van de POD-leveranciers mogelijk is, is dat altijd aan te raden. Dat bespaart veel tijd en kosten.