Eerst het Plaatje, dan het Praatje | #4

(vlnr) Marjon, Myra, George, Chris, John, Lars, Victor, Bouke, Dennis, Jacqueline, Ingrid, Peter, Gert-Jan en Jelle.

Nieuwe inktmengerij

Colorist Clim Kerssens in de nieuwe inktmengerij van AtéCé in Alkmaar.

AtéCé Graphic Products heeft in Alkmaar een compleet nieuwe inktmengerij ingericht. De grootste van de Benelux. 'Met onze nieuwe mengfaciliteiten en ons assortiment inktmerken hebben we voor alles een oplossing. En als die er niet is, zoeken en vinden we die. Want binnen ons bedrijf is enorm veel inktkennis en praktijkervaring aanwezig', zegt Tom Kerssens, Technical Director & Key Accountmanager Pressroom voor de Benelux.

Creative DM Factory

DM Impressions gaat in hun jubileumjaar verder onder de nieuwe naam **Creative DM Factory.** Het Purmerendse Direct Mail familiebedrijf bestaat dit jaar 15 jaar en geeft bij die gelegenheid een speciale jubileumkrant uit. 'Daarin wordt uitgelegd dat de nieuwe naam Creative DM Factory nog beter bij ons past en exact aangeeft wat wij doen', zegt Jacqueline ten Klei, co-founder / co-owner.

Jetmail kiest voor Kern couverteersysteem & AWAmatic enveloppen

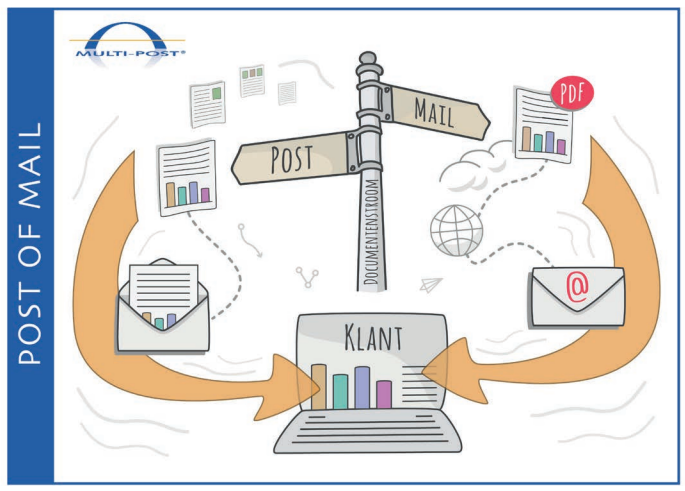
(vlnr) Tim Corsmit, Arnoud Schreutelkamp en Patricia Corsmit.

'De White Paper Factory bij **Jetmail** is volledig operationeel en draait op volle toeren', zegt directeur Tim Corsmit. 'Daarvoor hebben wij flink geïnvesteerd in onder andere een Kern 3600 couverteersysteem met geïntegreerde snijmachine. Deze configuratie is voorzien van een geheel in de workflow geïntegreerd in-line inkjet printsysteem, waardoor wij in staat zijn om blanco enveloppen in full color te printen en te personaliseren. Dat maakt voorbedrukte enveloppen overbodig. Wij zetten in hoofdzaak AWAmatic enveloppen in, die worden geleverd in zogeheten AWA Blocs. Wij zijn met onze White Paper Factory helemaal klaar voor de toekomst. We gaan de concurrentie, met in offset voorbedrukte papierrollen en enveloppen, graag aan. Het kostenvoordeel, de tijdwinst en andere voordelen van het in één productierun aanbrengen van kleur, wegen zwaarder.'

Nieuwe CRON plaatbelichters

CRON breidt het programma plaatbelichters uit met twee nieuwe CTP-modellen en geeft daarmee antwoord op wat de markt vandaag de dag vraagt. Met deze *all in one* oplossingen kunnen tot 68 platen per uur belicht worden. Daarmee behoort deze CRON oplossing tot de snelste belichters binnen de grafische industrie.

Het model CTP 46-T heeft een zogeheten dual-drum-systeem waardoor 68 platen per uur belicht kunnen worden.



Visual Giuseppe Toppers | Danto

Post of mail

'Het maakt eigenlijk niet of nauwelijks verschil of u een brief per post of liever als digitaal document in uw mailbox wilt ontvangen. U kiest en met de **Multi-Post** Post of Mail oplossing regelen wij dat allemaal voor u. Wij sturen uw documenten per post of per mail, 100% veilig en heel professioneel. Hoe wij dat doen? Via het meest effectieve communicatiekanaal op basis van uw voorkeur. Zo simpel werkt dat', zegt commercieel manager Aat van Gessel.

AWA enveloppen online

AWA venster-, striplock- en luchtkussenenveloppen zijn vanaf nu online te bestellen via de webshop **vensterenveloppen.nl**. De webshop is ingericht door Palmpapier, die ook de complete logistiek van opslag en distributie tot en met de financiële transacties uitvoert', zegt Arnoud Schreutelkamp, die in Nederland de Duitse enveloppenfabrikant AWA Couvert GmbH vertegenwoordigt.

Arnoud Schreutelkamp (links) en Joost Slagter.

Europees Kampioen **Groen**

Drukkerij De Bij in Amsterdam heeft duurzaamheid in de genen. Dat is beloond met de Kodak Sonora Green Leaf Award. Net als in 2016 won de duurzame Amsterdamse drukker deze prestigieuze Award. Deze keer zelfs als Europees Kampioen Groen. Proficiat Drukkerij De Bij!

Links Norbert van Schie (Drukkerij De Bij) en Niek Holtus (Kodak).

Beeld: Pim Ras

Tweede Kyocera

Bij **Multi-Post** is een tweede Kyocera hoogvolume inkjetprinter geïnstalleerd. 'De keuze om opnieuw voor Kyocera te kiezen was overigens niet moeilijk', zegt ICT-manager Frank van Ballegooij. 'We zijn meer dan tevreden over prijs/kwaliteit verhouding. Wat ook meespeelt is het energieverbruik. Als je dat vergelijkt met andere technologieën is de Kyocera echt zuinig.'

(vlnr) Aat van Gessel (Multi-Post), Deon Wepener (Kyocera Document Solutions Europa), Arjan van der Kleij (Kyocera Document Solutions Nederland), Wilko Bresser (Kyocera Document Solutions Nederland), Frank Adema (AB DocSolutions), Frank van Ballegooij (Multi-Post) en John van der Laan (Kyocera Document Solutions Nederland) – Beeld aangeleverd door Multi-Post

Inktexpert

Beeld: Pim Ras

Clim (rechts) en Tom Kerssens.

In VerpakkingsManagement is een interessant artikel gepubliceerd, getiteld: 'Inktexpert ontzorgt drukker', over **Beijersbergen & Partners** en de investering in twee nieuwe inktdispensersystemen. De AtéCé company kan nu flexo- en offsetdrukkers snel voorzien van low migration-inkten in iedere gewenste kleur.

Kranten in papierwikkels

(vlnr) Bruno Bertrand (Ouest-France), Bruno Collos (BC2S) en Dick Verheij (Buhrs).

Ouest-France, de grootste krantenuitgever van Frankrijk, heeft bij **Buhrs** twee verpakkingslijnen afgenomen. Deze Buhrs 3000 systemen worden ingezet voor het verpakken van krantenperiodieken in papierwikkels. Met deze investering is Ouest-France het eerste krantenbedrijf dat haar producten voor verzending in papier en niet in folie verpakt', zegt managing director Dick Verheij.

(vlnr) Hans van Hunnik (Xerox), Tim Corsmit (Jetmail), Wilco van Bezooijen (Xerox) en Louis de Jong (Jetmail).

Xerox Iridesse

Bij **Jetmail** is een nieuwe Xerox Iridesse digitale kleuren productieprinter geïnstalleerd. 'Deze nieuwste generatie CMYK+ printer past perfect in ons printerpark', zegt directeur Tim Corsmit. 'Wij hebben hier meerdere inkjet productieprinters. Zowel rollen, alsook losblad. Toch hebben we om verschillende reden voor een nieuwe tonerdrukprinter gekozen.'

Krachtenbundeling

Eind 2020 kondigde **AtéCé Graphic Products** aan de krachten met Beijersbergen & Partners te bundelen. 'Beide bedrijven kunnen daardoor optimaal gebruik maken van elkaars sterke punten, specialistische kennis en vullen elkaar meer dan uitstekend aan', zegt Bert Schelhaas, Managing Director van AtéCé. Inmiddels zijn de inktmengerij en het -laboratorium verhuisd naar een nieuwe moderne professionele productielocatie en is er een tweede geautomatiseerde inktdispenser geïnstalleerd.

(vlnr) Jeroen Beukman, Tom Kerssens en Bert Schelhaas.

Hardcover boekenbindlijn

Bij Impress – 4DMS heeft Amstel Graphics een complete, nieuwe hardcover boekenbindlijn van het Italiaanse merk Zechini geïnstalleerd. 'Wij willen onze klanten, naast softcover boeken, ook boeken met een harde band aanbieden. Met de komst van de Zechini lijn kunnen we die volledig in eigen huis maken', zegt Harry Buisman van Impress – 4DMS.

(vlnr) Harry Buisman en operator Gerrit Bos van Impress – 4DMS en Rob de Kort van Amstel Graphics

Eerste in Nederland

Böwe Systec heeft bij **Intermail** in Nieuw-Vennep het eerste nieuwe model 9G Smart enveloppeermachine in Nederland geïnstalleerd. 'Die investering hebben we gedaan om nog sneller transactiemail en DM te kunnen verwerken, want snelheid wordt steeds belangrijker', zegt directeur Jeroen Rothert.

(vlnr) Jeroen Rothert (Intermail), Eric Elsnerus (Böwe Systec) en Gert Rothert Jr (Intermail).

Tecnau finishingoplossingen

Links Gert-Jan ten Klei van Creative DM Factory en Michel Carlier van Kentie-Rotaform met op de achtergrond operator Chris Gerstung.

Bij **Creative DM Factory** heeft **Kentie-Rotaform** nieuwe Tecnau finishingoplossingen geïnstalleerd. 'Deze oplossingen zijn belangrijke, of beter: 'onmisbare', verlengstukken van onze Ricoh Pro VC60000 inkjet productieprinter. Hiermee bieden wij onze klanten nog meer mogelijkheden en zijn wij klaar voor de volgende stap in Direct Mail', zegt directeur Gert-Jan ten Klei.

Creatieve Selfmailer

Om de komst van de **Ricoh** Pro VC60000 inkjet productie-printer wereldkundig te maken, ontwikkelde **Creative DM Factory** een selfmailer met daarin heldere uitleg dat het produceren en personaliseren van Direct Mails vanaf nu nog efficiënter kan. Ricoh publiceerde daarover een interessante case study en ook op het online platform Werktrends.nl is te lezen wat de volgende stap in Direct Mail bij Creative DM Factory inhoudt.

Onafhankelijke vakinformatie en kennis van zaken zijn voor de grafische industrie anno nu cruciaal. Juist nu! Gelukkig is er **De Grafische Vakpers**. De gerenommeerde vakjournalisten en publicisten Ed Boogaard en Alex Kunst volgen de ontwikkelingen binnen het vakgebied op de voet en doen daarvan verslag op de website van De Grafische Vakpers. Objectief en onmisbaar voor iedere professionele graficus!

Goed gevulde orderportefeuille

Het gaat goed met **Buhrs**. 'Onze orderportefeuille is tot en met begin 2022 goed gevuld', zegt managing director Dick Verheij. 'De opdrachten voor de komende maanden zijn heel divers. Variërend van het ombouwen van 15 bestaande folieverpakkingssystemen naar banderol verpakken tot het ontwikkelen van een totaal nieuw systeem voor verpakken van internet bestellingen. Dit gloednieuwe Buhrs e-Wrap systeem is eind dit jaar gereed. Daarnaast leveren wij dit najaar drie grote volledig geautomatiseerde lijnen voor het selectief verpakken van direct mail, tijdschriften en huis aan huis reclamedrukwerk aan Japanse klanten.'

Gediplomeerde PPP-ers

Beeld: Margriet van Merkerk fotografie

(vlnr) Susan Strijkveen Allgifts - Dévon Dokman Compacon - Mitzi Stemerdink Compacon - Sanne Dingemans WOT Promotions - Aysu Walraven Premium Square - Sharona Kortekaas Aboriginal Business - Mariëlle van Dolderen – Mallegrom Imhotep - Max van Dijk Staat en Co - Ron van Beek IGO Promo - Marco Meulenbroeks IGO Promo - Tom Bouw IGO Promo - Pieter-Paul Maat Tobe Sales - Zino Kies DWF Nederland.

Het is 13 studenten aan de **PPP Academy** gelukt om de vakopleiding PPP Allround Pro+ succesvol af te ronden. De reacties na de diploma-uitreiking van de kersverse gediplomeerden waren zeer enthousiast. 'Vooral het inzicht in de markt van promotionele producten is verrijkt', zo werd er gezegd. Dat sluit perfect aan bij de doelstelling van de branchevereniging om het kennisniveau binnen het vakgebied te vergroten.

Gekleurde enveloppen

Palmpapier heeft het assortiment gekleurde enveloppen, die met name voor geboorte-, trouw- en rouwberichten worden gebruikt, fors uitgebreid. Eigenaar Joost Slagter: 'Wij hebben voor de nieuwe soorten enveloppen, in meer dan 70 kleuren, twee overzichtelijke stalenmappen samengesteld. Deze mappen voorzien wij van het logo van onze klanten uit de grafische sector en zijn te bestellen via **verkoop@palmpapier.com** of bel: 030 244 74 27'.

Kim Marks (rechts) en Joost Slagter.

Zorgkanjers bedankt!

Creative DM Factory heeft voor het personeel van de Intensive Care van het **OLVG**, locatie Oost en West, in Amsterdam een 'snoepverrassing' bezorgd. Een mooie waardering voor onze zorgkanjers! 'Dat verdienen deze dappers strijders, die dagelijks op de barricade in de strijd tegen het coronavirus staan, dubbel en dwars', zegt Jacqueline ten Klei.

AtéCé Dortland Open

Begin september 2021 werd op Golfbaan Hitland voor de tiende keer het **AtéCé Dortland Open** gespeeld. De 72 liefhebbers van 't spelletje werden getrakteerd op prachtig golfweer en genoten er 'volle bak' van. Weliswaar geldt bij dit golftoernooi dat meedoen belangrijker is dan winnen. Toch streden de flights voor wat ze waard waren. Aan het einde van de dag werden Patrick Oud, Harry Buisman, Sander Muller en Mike Velleman tot winnaars gekroond. **Gefeliciteerd!**

Marjolein Gielis

Iwan In den Bosch

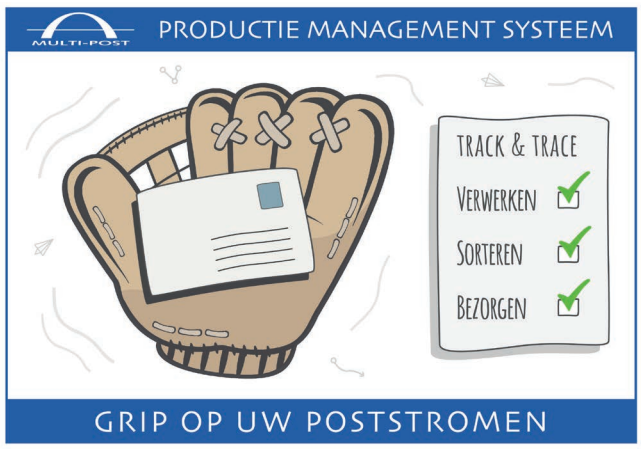
Verder professionaliseren

Promotional Products Professionals | PPP is de nieuwe naam van de branchevereniging voor promotionele producten. 'De naamsverandering en het nieuwe logo passen goed bij het beleid dat gericht is op het verder professionaliseren van de branche, het ontwikkelen en verspreiden van vakkennis en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)', zegt voorzitter Joop van Veelen.

Scodix voor Kampert-Nauta

Links Remco Smit (AtéCé) en Richard Kampert (Kampert-Nauta).

AtéCé heeft bij **Kampert-Nauta** een nieuwe Scodix Ultra2 Pro digitale drukwerkveredelingspers geïnstalleerd. Directeur Richard Kampert: 'Wij produceren enorme volumes wenskaarten. Met de Scodix kunnen we meer toegevoegde waarde bieden, want we zien dat de vraag naar wenskaarten met folie enorm toeneemt.'



Visual Giuseppe Toppers | Danto

Grip op uw poststromen

Voor de verzending van fysieke poststukken heeft **Multi-Post** een geavanceerd Productie Management Systeem (PMS) ontwikkeld. Daarmee kunnen klanten via een webportal op een beveiligde manier – 24 uur per dag / zeven dagen per week – hun poststromen volgen en zijn – indien noodzakelijk – in staat om opdrachten te annuleren of tijdelijk stop te zetten.

40 jaar Mister Buhrs

Ontwerp Giuseppe Toppers | Danto

Eind vorig jaar – op 1 november 2020 om precies te zijn – vierde **Koos Buis** zijn 40-jarig jubileum bij **Buhrs**. Daarmee maakt hij al een indrukwekkende tijd deel uit van de bijna 114-jarige historie*) van de in Zaandam gevestigde specialist in *packaging technology*. Mister Buhrs, van harte gefeliciteerd en nog vele mooie jaren bij de uitvinders van verpakken in papierwikkels.

**) Buhrs werd opgericht op 19 november 1908.*

Echte Promotional Products Professionals

De professionalisering van de branche, die door de branchevereniging **Promotional Products Professionals** is ingezet, wordt zichtbaar. De eerste leden zijn er namelijk in geslaagd te voldoen aan eisen die gesteld worden aan het voeren van het PPP Keurmerk. Zij mogen dit vanaf nu zichtbaar maken. Daarvoor kregen zij onlangs tijdens een speciale bijeenkomst uit handen van Hans Biesheuvel, co-founder en toezichthouder ONL voor Ondernemers, het accreditatiecertificaat en het nieuwe PPP Keurmerkmuurschild uitgereikt. Alle PPP leden hebben tot en met het einde van dit jaar de tijd om aan te tonen dat zij over voldoende accreditatiepunten beschikken om het PPP Keurmerk te mogen voeren. Vanaf 1 januari 2022 is het lidmaatschap van de branchevereniging onlosmakelijk gekoppeld aan het per bedrijf hebben van voldoende accreditatiepunten.

Jurgen Bekker fietst Tour for Life

AtéCé accountmanager **Jurgen Bekker** heeft de **Tour for Life** toertocht met succes volbracht. Acht dagen lang 'vol aan de bak' en een prachtige opbrengst voor het goede doel: het Daniel den Hoed Fonds. In totaal is er bijna 1,2 miljoen euro ingezameld voor onderzoek naar kankertherapie in het Erasmus MC Kanker instituut. Geweldig! Jurgen, proficiat met je topprestatie: **'Je bent een held!'**

(vlnr) Tim Corsmit (Jetmail), Frank Huigen (Canon), Louis de Jong (Jetmail) en Maarten Plug (Canon).

ProStream voor **Jetmail**

Bij **Jetmail** is onlangs een nieuwe **Canon** ProStream 1000 rotatieve inkjet-productieprinter geïnstalleerd. 'De ProStream is weer een stap vooruit in afdrukkwaliteit en biedt meer mogelijkheden voor wat betreft de te verwerken materialen. Denk aan: een breder gamma aan papiersoorten en zwaardere gramsgewichten tot wel 300 grams,' zegt directeur Tim Corsmit.

Beeld: Femke de Vries – FC Style

Hybride Mail Platform

(vlnr) Elly ter Haar, Bas Bosveld, Frank van Ballegooij en Aat van Gessel.

Multi-Post introduceert het Hybride Mail Platform. 'In deze nieuwe oplossing staat de klant centraal. Onze rol is en blijft het handelen van de poststromen van de klant. Dat doen we al 36 jaar. In de nieuwe dienst verzenden wij voor onze klanten hun post zowel digitaal alsook fysiek. De klant bepaalt dat zelf en houdt de regie over zijn eigen postproces', zegt commercieel manager Aat van Gessel.

(vlnr) Jacqueline ten Klei (Creative DM Factory), Sander Sondaal (Ricoh Europe), Gert-Jan ten Klei (Creative DM Factory) en Paul Leijen (Ricoh Nederland).

De volgende stap in DM

Creative DM Factory in Purmerend heeft geïnvesteerd in een **Ricoh** Pro VC60000 inkjet productieprinter. Daarmee kunnen zij veel meer mogelijkheden bieden om Direct Mail campagnes efficiënter te produceren en te personaliseren met als uitgangspunt: meer conversie!

Blauwe luchtkussenenveloppen

Case2go – specialist in online verkoop van laptop, tablet en smartphone accessoires – heeft besloten om over te stappen op luchtkussenenveloppen van het Duitse topmerk **AWA Couvert**. Naast flexibiliteit, kwaliteit, service en andere unieke klantvoordelen, bleek het zinvol om de nieuwe branding van Case2go door te voeren in de verzendmiddelen. De luchtkussenenveloppen worden voor Case2go in de gewenste blauwe kleur bedrukt. AWA fabriceert luchtkussenenveloppen in verschillende formaten en kleuren in standaarduitvoeringen en / of speciale formaten, onbedrukt of bedrukt.

Langs de Amstel

'Langs de Amstel', de nieuwsbrief van **Amstel Graphics**, is niet meer weg te denken. Al vele jaren op rij verschijnt in het voor- en najaar een nieuwe uitgave. In de nieuwsbrief staan vooral de nieuwste productinnovaties centraal. Daarnaast vertellen klanten graag waarom zij voor finishing oplossingen van Amstel Graphics gekozen hebben. De nieuwsbrief wordt nog 'gewoon' gedrukt en op verzoek gestuurd of persoonlijk uitgereikt. Interesse? Mail naar: mail@amstelgraphics.com of bel: 020 645 11 15.

Ian (links) en Jan Ceelen.

Leuk, leuk!

Hoe graag we ook willen, we kunnen er niet om heen. De coronacrisis heeft een zware wissel getrokken op de afgelopen anderhalf jaar. Gelukkig lijkt het ergste nu achter ons te liggen. Nu vooral hopen dat het goed blijft gaan. Voorzichtig staan er inmiddels wel weer vakevenementen en netwerkbijeenkomsten op de agenda. En dus ook weer tijd voor 'Plaatjes' van het netwerken. Die ontbreken grotendeels in deze 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' | P2 krant. Laten we hopen dat die vanaf nu, weer volop gemaakt en gepubliceerd kunnen worden. Want we kijken er reikhalzend naar uit om je, waar dan ook, weer te ontmoeten. Dat hebben we enorm gemist. Gelukkig is er ook veel wel doorgegaan. Dat zie en/of lees je in deze P2 krant. Het creëren van content is een continuproces. Daar helpen we je graag bij. De afgelopen tijd heeft ons echter wel geleerd dat het maken van 'Plaatje en Praatjes' vooral leuk moet zijn. Leuke dingen doen, samen met en voor leuke mensen. Leuk, leuk, dus!

De P2 krant is digitaal gedrukt op een Ricoh rotatie inkjet productieprinter en daardoor extra lang.

Colofon

De 'Eerst het Plaatje, dan het Praatje' – P2 krant is een initiatief van Peter Zwetsloot [PZC] en Giuseppe Toppers [Danto].

De P2 krant is digitaal gedrukt op een Ricoh Pro VC60000 bij Creative DM Factory.

Papier: 170 grs MultiArt® silk houtvrij wit gestreken papier, uit de collectie van Papyrus.

Alle beelden, tenzij anders vermeld, zijn gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto.

Concept & Content: Peter Zwetsloot | PZC
Opmaak: Giuseppe Toppers | Danto
Eindredactie: Dirk van Harten Communicatie

Op de internationale website van **P2Content.eu** worden pers-/nieuwsberichten in verschillende talen gepubliceerd. Het is een initiatief van de makers van 'Plaatjes en Praatjes', Giuseppe Toppers en Peter Zwetsloot.