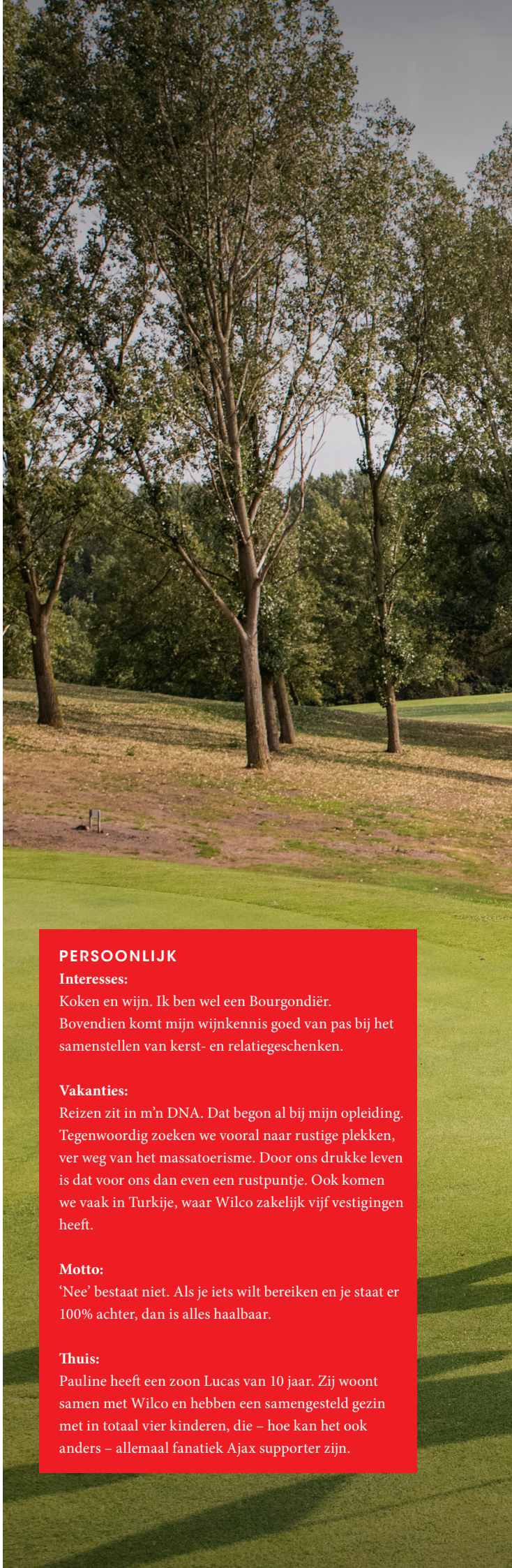
PAULINE PLUG

In ‘The Drive’ staat dit keer Pauline Plug centraal. Zij deelt haar passie voor de golfsport met haar man Wilco van der Jagt. Wanneer de overvolle agenda het toelaat, zijn beide hardwerkende ondernemers in de baan te vinden. ‘Het blijft toch een heel leuk spelletje’.

Pauline runt alweer meer dan tien jaar haar eigen onderneming in promotionele producten en kerstgeschenken. Sinds begin dit jaar draagt haar bedrijf de naam Hello World Gifts. De vestigingsplaats is Nootdorp, waar Hello World Gifts een prachtige showroom heeft. Of eigenlijk twee, want één showroom is speciaal ingericht voor kerstgeschenken. Tot voor kort huurde zij, tien seizoenen op rij, een skybox in het stadion van ADO Den Haag. Deze box was ingericht als een permanente showroom voor eindejaarsgeschenken. Daar deed zij buiten de wedstrijden om zaken. Met kerstpakketten behoort Pauline tot de grotere spelers op de Nederlandse markt, maar dat boeit haar niet zo. ‘Er zijn best veel bedrijven actief in de branche van relatiegeschenken en promotionele producten. Ik probeer mij te onderscheiden door mijn persoonlijke contacten, oprecht enthousiasme en kennis van de artikelen die wij verkopen. Zeg wat je doet en doe wat je zegt. Ik ben wie ik ben en ik doe alles op gevoel en vanuit de grond van m’n hart. Dat waarderen mijn relaties, die vaak al jarenlang klant zijn.’

Voordat Pauline in de wereld van de relatiegeschenken terechtkwam, werkte zij bij Pin High Golftravel. Vanuit haar toeristenopleiding kwam ze bij deze reisorganisatie voor golfvakanties terecht. Pauline: ‘Ik zeg niet dat ik daar met het golfvirus besmet geraakt ben, maar ik ben het wel gaan waarderen en heb zeker toentertijd overal ter wereld veel golfbanen gezien. Toen ik bij Pin High kwam, waren we met z’n vijven en toen ik weg ging werkten er 36 mensen. Het was booming business. En ook toen gold, net als nu: als je een drukke baan hebt, dan schiet het golfen er wel eens bij in. Het komt er op neer dat Wilco en ik dat dus bewust moeten plannen en niet als Ajax speelt. Want Wilco komt al zijn leven lang bij Ajax, dat gaat bij hem (bijna) voor alles. Bovendien ben ik zelf tijdens het voetbalseizoen vaak op de voetbalvelden te vinden. Als supporter van mijn zoon Lucas Kraaijenbrink, die in Delft bij de selectie van D.H.C. onder 11 keept. Lucas droomt ervan als keeper ooit voetbalprof te worden.’

Naast Hello World Gifts zijn Pauline en Wilco samen actief in Loyalty Queen. Met deze activiteit geven zij invulling en uitvoering aan het klantloyaliteit programma van grote ondernemingen, die hun klanten en/of medewerkers willen motiveren door middel van spaarprogramma’s. Loyalty Queen is als het ware een brug met de dagelijkse bezigheden van Wilco. Hij is DGA bij Granton Marketing, de grootste Direct Sales & Direct Marketing organisatie in de Benelux. Zijn zakelijke activiteiten brengen Wilco regelmatig in de Johan Cruijff ArenA. Daar kwam hij Toon van Dooijeweerd (YourGift Cards) tegen en via hem zijn hij en Pauline bij de ABA terechtgekomen. Dat voelde bij Pauline gelijk goed. ‘Wij kwamen in een warm bad en genieten iedere keer weer van de goed georganiseerde saamhorigheid.’



PERSOONLIJK

Interesses:
Koken en wijn. Ik ben wel een Bourgondiër. Bovendien komt mijn wijnkennis goed van pas bij het samenstellen van kerst- en relatiegeschenken.

Vakanties:
Reizen zit in m’n DNA. Dat begon al bij mijn opleiding. Tegenwoordig zoeken we vooral naar rustige plekken, ver weg van het massatoerisme. Door ons drukke leven is dat voor ons dan even een rustpuntje. Ook komen we vaak in Turkije, waar Wilco zakelijk vijf vestigingen heeft.

Motto:
‘Nee’ bestaat niet. Als je iets wilt bereiken en je staat er 100% achter, dan is alles haalbaar.

Thuis:
Pauline heeft een zoon Lucas van 10 jaar. Zij woont samen met Wilco en hebben een samengesteld gezin met in totaal vier kinderen, die – hoe kan het ook anders – allemaal fanatiek Ajax supporter zijn.

Beeld gemaakt op De Hooge Rotterdamsche